

DIPLOMADO EN

PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO ANTICIPATIVO

PARA MEJORAR LOS RESULTADOS



¿QUÉ NECESITAMOS PARA PLANIFICAR HOY?

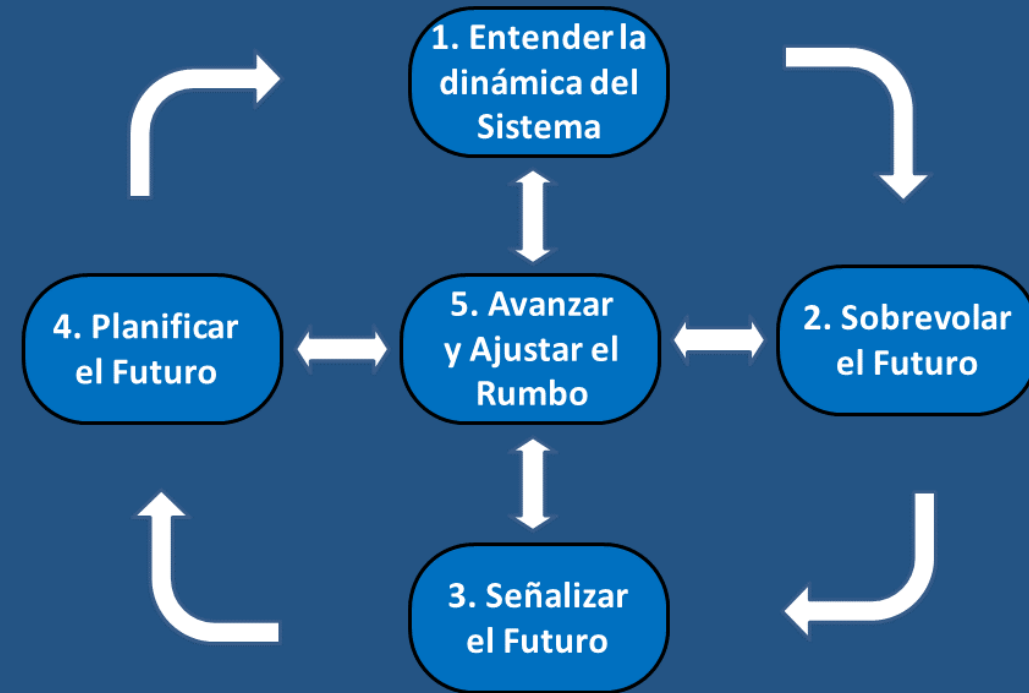
El curso de PLANEAMIENTO ANTICIPATIVO transmite a los participantes el modelo de un proceso de gestión estratégica que consta de cinco pasos, mediante los cuales cualquier tipo de organización puede incorporar la Anticipación Estratégica Continua, es decir, la capacidad para sobrevolar permanentemente el futuro y detectar a priori los riesgos y oportunidades que cada futuro posible podría ofrecer, permitiendo a los tomadores de decisiones planificar y operar adecuada y anticipadamente para maximizar la probabilidad de cumplimiento de los objetivos propuestos y proteger los intereses personales y organizacionales.



Los cinco pasos arriba mencionados son:

1. Entender la Dinámica del Sistema: Profundizar en el entendimiento de los mecanismos de evolución del sistema conformado por la organización y sus relaciones con el entorno en el que opera.
2. Sobrevolar el Futuro: Identificar las posibles evoluciones futuras del sistema, que conformarán los distintos escenarios de futuro.
3. Señalizar el Futuro: Identificar los Riesgos y las Oportunidades en cada uno de los escenarios de futuro y construir los Sistemas de Alerta Temprana que advertirán a la organización sobre su proximidad.
4. Planificar el Futuro: Definir/Revisar Misión y Visión, construir un Escenario Apuesta de Largo Plazo, diseñar el plan para lograrlo, los planes contingentes y los planes de alineamiento.
5. Avanzar y Ajustar: Ejecutar las acciones propuestas en el plan; Monitorear el avance en la estrategia con el “Complete Scorecard”, que contiene información interna y externa del pasado y del futuro; Corregir los desvíos en la ejecución de la estrategia y realizar a tiempo los ajustes necesarios ante cambios en el entorno.

PROCESO DE PLANEAMIENTO ANTICIPATIVO



¿POR QUÉ ES IMPORTANTE EL PLANEAMIENTO ANTICIPATIVO?

Los tiempos vertiginosos actuales han dejado obsoletas las formas tradicionales de planeamiento fundamentadas en una única opción de futuro (pronóstico), pues los cambios en el entorno hacen que las estrategias así formuladas queden invalidadas, obligando a las organizaciones a improvisar, desperdiciando tiempo y recursos valiosos, lo que comúnmente conocemos como “Apagando Incendios”.



Surgen así nuevas demandas para el proceso de planeamiento estratégico:

- Reducir la incertidumbre: Con información sistemática y fundamentada sobre las diversas posibilidades de futuro (Escenarios de Futuro).
- Agilidad: Obtener la información necesaria para la toma de decisiones en el menor tiempo posible.
- Anticipación: Anticiparse a Riesgos y Oportunidades.
- Respuesta Anticipada y coordinada: Contar con Planes Contingentes formulados con la antelación suficiente para asegurar su alineación con la estrategia de la organización.

Es así como el PLANEAMIENTO ANTICIPATIVO ha demostrado satisfacer plenamente estas demandas brindando a las organizaciones mejores resultados estratégicos y operativos, gracias a sus herramientas y planteamiento innovadores.

¿PARA QUIÉNES ES ESTE CURSO?

Este curso está dirigido a los líderes de una organización o un equipo, empresarios, gerentes, directivos, personas cuya labor está relacionada con funciones de planeamiento en cualquier tipo de organización como empresas públicas/privadas, instituciones y organismos del estado, Organizaciones No Gubernamentales – ONGs, partidos políticos, divisiones territoriales político-administrativas (municipios, provincias, departamentos, estados, países o regiones) y demás organizaciones que quieran darle la mayor probabilidad posible de logro a sus objetivos estratégicos.



¿CÓMO SE OFRECE ESTE CURSO?

Este diplomado hace énfasis en la práctica para afianzar los conocimientos y para que los participantes estén en capacidad de aplicarlos en su organización.

El curso se ofrece en modalidad virtual sincrónica y asincrónica a través de la plataforma Zoom, donde los expertos presentan los temas, guían los ejercicios prácticos y resuelven las dudas de los participantes en tiempo real; además se ofrecen materiales didácticos para que los participantes puedan reforzar sus conocimientos manejando su tiempo a conveniencia.

DURACIÓN: 54 Horas Sincrónicas Y 66 Horas Asincrónicas.

INICIO: 20 de mayo

FINALIZACIÓN: 16 de Septiembre

HORARIO:

- Martes de 18 a 21 horas
Horario de Colombia

MÓDULO 1: DIAGNÓSTICO

UNIDAD 1: INTRODUCCIÓN

- Prospectiva y Teoría General de los Sistemas
- Qué es Estrategia
- Qué es el Planeamiento Estratégico
- El Planeamiento Estratégico Tradicional
- Qué son los Tiempos VICA y BANI
- Repercusiones de los Tiempos VICA y BANI en el Planeamiento Estratégico
- Qué es la Anticipación Estratégica Continua
- Introducción al Planeamiento Estratégico Anticipativo

UNIDAD 2: PASO 1 – ENTENDER LA DINÁMICA DEL SISTEMA

- Delimitación del Sistema bajo estudio
- Elaboración gráfica de la estructura del Sistema
- Identificación de Tendencias
- Priorización de Tendencias
- Impacto de las Tendencias en el Sistema
- Caracterización del Sistema a través de Variables y selección de Variables Clave
- Identificación y caracterización de Actores
- Elaboración del Diagnóstico del Sistema

MÓDULO 2: PROSPECTIVA

UNIDAD 3: PASO 2 – SOBREVOLAR EL FUTURO

- Introducción al concepto de Escenarios de Futuro
- Construcción de Escenarios de futuro por el método ultrarrápido de prospectiva FLASH
- Construcción de Escenarios de futuro por el método de Peter Schwartz (Ejes Estratégicos)
- Construcción de Escenarios de Futuro por el método MEYEP

UNIDAD 4: PASO 3 – SEÑALIZAR EL FUTURO

- Identificación de Riesgos y Oportunidades a Futuro
- Priorización de Riesgos y Oportunidades a Futuro
- Definición de Indicios de Pre-Configuración (IPC) para Riesgos y Oportunidades.
- Definición de Indicadores de Futuro
- Construcción de Sistemas de Alertas Tempranas (SAT)

MÓDULO 3: PLANIFICACIÓN

UNIDAD 5: PASO 4 – PLANIFICAR EL FUTURO

- Construcción del Escenario Apuesta
- Definición de la Visión de la organización
- Definición de Objetivos Estratégicos
- Definición de Acciones Estratégicas (Programas, Proyectos, Acciones).
- Identificación de Demandas Estratégicas
- Definición de Planes Contingentes

UNIDAD 6: PASO 5 – AVANZAR Y AJUSTAR EL RUMBO

- Construcción del “Complete Scorecard” con información interna y externa, del pasado y del futuro.
- Seguimiento y Ajuste de la Estrategia
- Estructura de Análisis Estratégico: Centro de Anticipación Estratégica Continua (CENAE)
- Gestión de Acciones Estratégicas
- Modelo de Gobierno de la Estrategia
- Diagnóstico del Proceso de Planeamiento Estratégico Anticipativo

¿QUÉ SE LLEVA EL PARTICIPANTE?



Dado que el Planeamiento Anticipativo es un proceso en el que participan personas que cumplen diferentes roles al interior de la organización. Las capacidades adquiridas por los participantes en este curso no están enfocadas a la ejecución del proceso, pues sería imposible que una sola persona pudiera hacerlo, sino a liderar el mismo y coordinar cada una de sus actividades, dentro de las cuales podemos citar las siguientes:

1. Análisis del sistema en el que opera la organización a través de la definición de su estructura, la identificación de los principales actores y de las variables clave, y sus relaciones entre sí.
2. Construcción de los Escenarios de Futuro con miras a la formulación estratégica.
3. Identificación de los Riesgos y las Oportunidades en cada uno de los Escenarios
4. Construcción de Sistemas de Alerta Temprana SAT
5. Construcción del Escenario Apuesta
6. Formulación del Plan con los Objetivos Estratégicos a perseguir por la organización y la Iniciativas para lograrlos
7. Formulación de Planes Contingentes
8. Definición de Indicadores y herramientas de monitoreo estratégico del presente y –fundamentalmente– del futuro
9. Definición de instancias de ajuste a la estrategia

VALOR DEL DIPLOMADO

Valor Inscripción por persona (USD)	Condiciones
300	Inscripción de grupos de 3 o más personas
350	A partir del 20 de abril al 30 de abril
370	A partir del 1 de mayo al 10 de mayo
420	A partir del 11 de mayo al 20 de mayo

QUIERO
REGISTRARME

DIPLOMADO EN
PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO ANTICIPATIVO
PARA MEJORAR LOS RESULTADOS

DATOS DE CONTACTO
contacto@anticiparse.org

WHATSAPP
+573134397078

